

# JTBのリソースと強み

ブランド

バリューチェーン

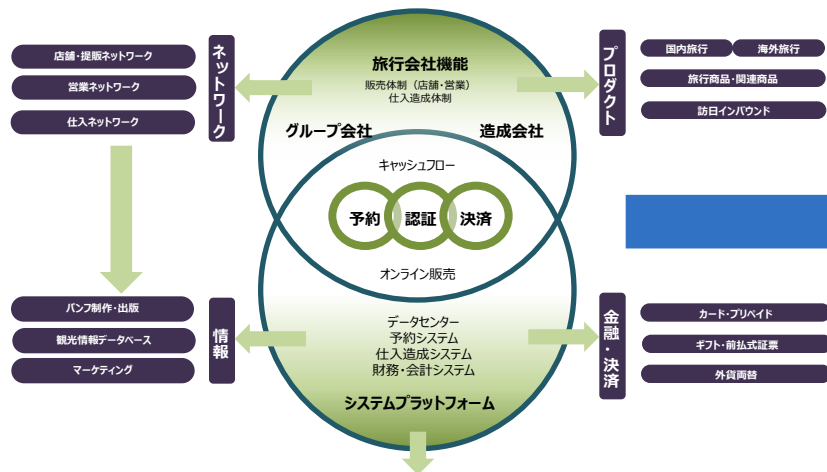
人財



<日経企業イメージ調査> ※ JTBが一般企業の平均を上回っているイメージ

顧客ニーズへの対応熱心、よい広告活動をしている  
親しみやすい、営業・販売力が強い、扱っている製品・サービスの質がよい  
安定性がある、伝統がある、信頼性がある、将来性を感じさせる  
女性が活躍している企業

## JTBのリソース



社風・潜在能力      事業推進力      ネットワークの活用

## JTB 100年で培ったDNA (人財)



## 総合旅行業から交流文化事業への変革

# JTBの交流文化事業

## コア事業

### グローバル法人個人事業

グローバルMICE  
世界発世界着旅行事業  
訪日インバウンド

### 国内個人事業

国内旅行・海外旅行  
ウエディング  
留学・語学研修等

### 国内法人事業

法人向け旅行営業  
教育旅行  
ビジネストラベル  
MICE プロモーション

## 地域交流事業

自治体向けソリューション事業  
地域活性化事業  
訪日客向け観光案内事業 等

## 派生事業・サポート事業領域

福利厚生事業 印刷事業 保険事業  
広告プロモーション 人材派遣  
マーケティング 総研 出版  
コールセンター 不動産 金融決済 等

## さらなる事業領域拡大へ

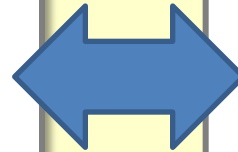
# VR/AR×JTB

＜現状認識＞

古臭い・わかりにくい・興味を持ってない

**要求レベルが  
高い観光客**

ツーリストのメディア慣れ  
都市感覚の先進デザインが基本  
テレビはテロップ解説が当たり前  
スマホの小さな画面からの情報収集



**変わらない  
観光案内**

パンフ・看板による施設案内  
地元解釈の歴史見解  
数十年更新されない解説  
ボランティアレベルの観光案内

最新のIT技術を活用して  
もっと楽しくする方法、もっと興味をもってもらう方法は  
ないものか？

ITを活用して日本の観光をもっと楽しく、  
もっと便利にするプロジェクトをはじめましょう！

# アクティブシニア×JTB

<現状認識>

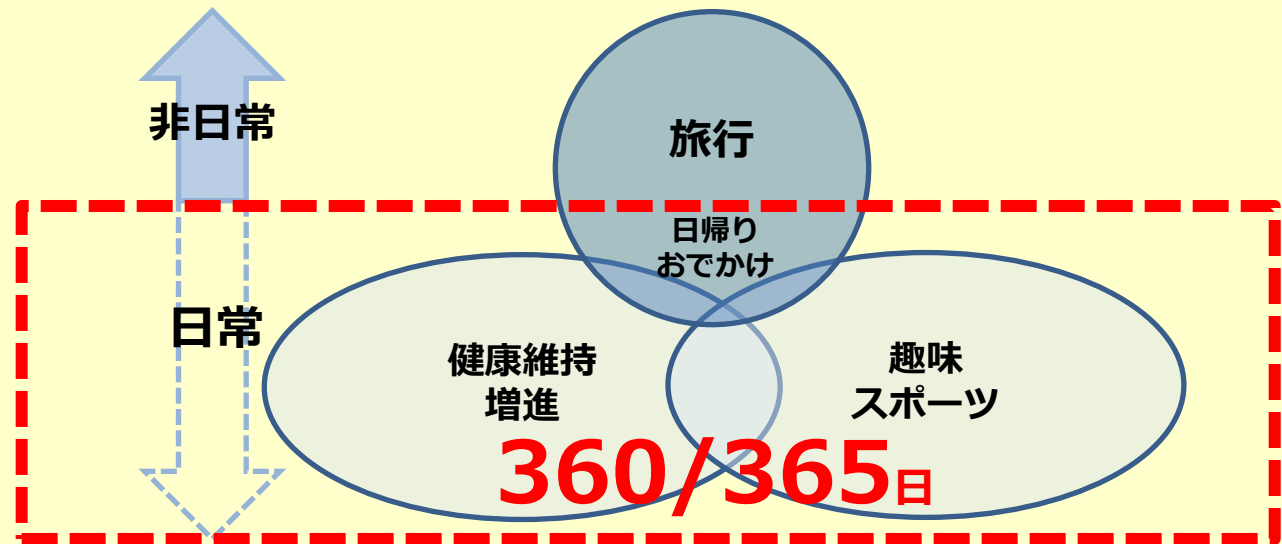
60~70代の年間宿泊旅行日数は、5~7日

これまでは、この5~7日のマーケットでしのぎを削ってきた旅行業界

ここにも  
ビジネスチャンス  
がある！



こんな切り口から  
事業アイデア  
を募集



元気で楽しく安心して日常を過ごすお手伝い

- ① <カラダ> いつでも元気に過ごすための土台作り
- ② <ココロ> 常に新しいことにチャレンジする場の提供
- ③ <クラシ> 安心して毎日暮らすための生活提案

# 新たな宿泊体験 × JTB

シェアリングエコノミーの考え方等により、お城や  
penthouseなど魅力ある宿泊体験が広がっている

**伝統的建造物などの資源を活かせないだろうか**

地方都市には、町家、武家屋敷、農家、庄屋、酒蔵、銀行、工場、  
社寺など伝統的建築物が存在している

**その他'グランピング'や'高級別荘'などの  
新たな宿泊体験が広がりつつあります**



**新たな宿泊体験の魅力を発掘し、  
その魅力を伝える**

**新たな旅のスタイルの提案**

# ワーキングウーマン×JTB

「女性活躍」と叫ばれているけど、働く女性はとっても大変なのです・・・

もっと多くの女性が活躍し続けるためには、楽しく学び、自ら成長する力とそれを持続するための仲間が必要と考えています！

実現したいこと！（一例）

「継続性のある学習とそれを支える仲間作り」



新しい友人との接点

新たな縁をつなぐ

続ける  
コミュニケーション

成長したい  
楽しい趣味み  
つきたい

たのしく学習  
いろいろ試す

仲間がいるから続く

リアルに集う  
共に学ぶ・体験する

WEBでいつでも  
つながる

# 危機管理×JTB

首都圏は30年以内に7割の確立で直下型地震が起こる可能性が指摘されている中、企業は万一の際に事業の継続ができるよう、BCP(Business Continuity Plan : 事業継続計画)を進めておられます。

**JTBグループと取引させていただいている多くの企業様からも万一のときの対応についてご相談いただくことが増えてまいりました。**



## 現在検討中の事業切り口（一例）

- ・ 有事の際に企業存続のために、社員の方々の宿泊施設や交通手段の確保（平時の備え）
- ・ BCP全般に対して、アドバイスだけでなく実働部隊としての支援
- ・ 国や地方自治体などとも連携したさまざまな場面における危機管理に対するソリューション

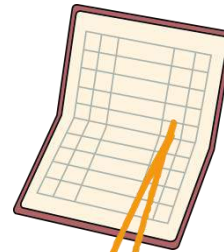
# 決済・Fintech × JTB

こんなことに悩んでいます。  
もっと旅行に関わるあらゆるシーン（タビ前・タビ中・タビ後）の  
予約や決済体験を「たのしく」「かんたん」「べんり」にできる事業プランを募集！

農園には電源がないけど  
直売できないか？



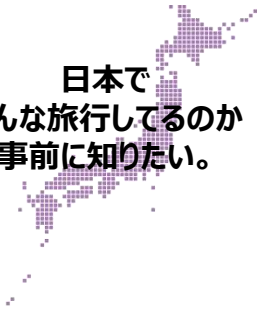
旅行中の出費を  
簡単に把握したい。



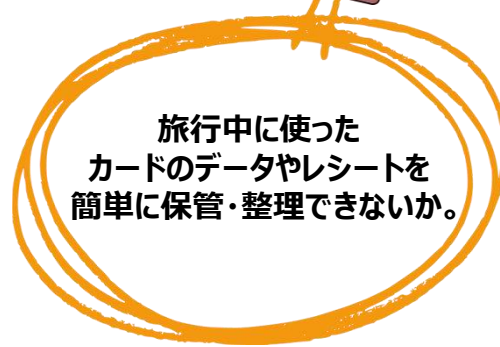
国ごとに  
マーケティング  
したい。

どこの国の  
お客様かな？

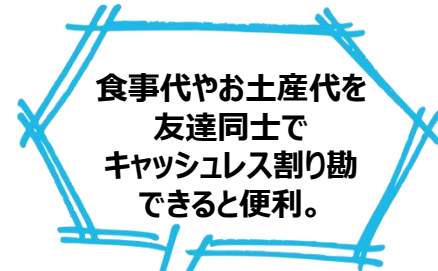
日本で  
どんな旅行してるのか  
事前に知りたい。



旅行中に使った  
カードのデータやレシートを  
簡単に保管・整理できないか。



食事代やお土産代を  
友達同士で  
キャッシュレス割り勘  
できると便利。

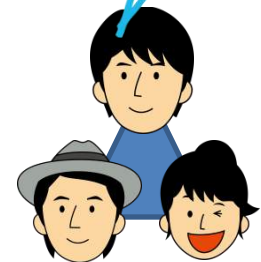


日本で余った小銭を  
母国の友達とシェアしたり、  
ポイントに交換したい。

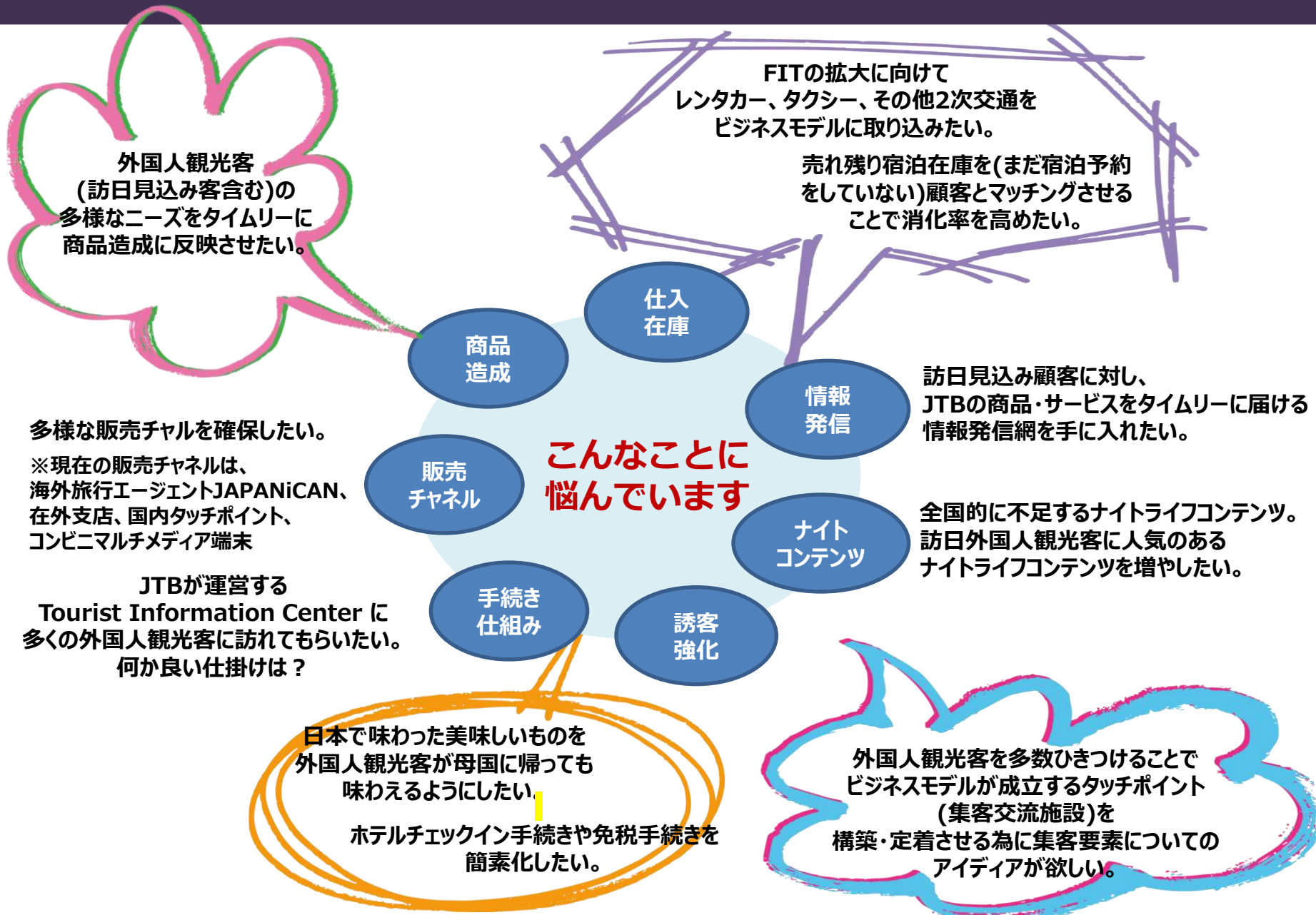


旅行先の  
クーポンや割引券を  
アプリにまとめたい。

SNSで  
旅先のお店を紹介したら  
マイルもらえると嬉しい。



# 訪日インバウンドビジネス×JTB





# 地域交流ビジネス×JTB

-こんなことに悩んでいます → 社会問題の解決を図る事業プランを募集！

## 事業テーマの一例

- ・地球に優しい観光スタイル(観光×モビリティ)
- ・高齢者の生き甲斐ある社会(観光×ヘルスケア)
- ・食と農で地域を活性化(観光×食農連携)
- ・ストレスフリーな移動を可能に(観光×Iot)
- ・地域資源の利活用(観光×シェアリングエコノミー)

## 食と農で地域を元気にするプロジェクト

- ・農業×観光で地域を元気にしたい。斬新なビジネスアイデアを探している。
- ・地域の特産品や農産物の魅力を効果的に訪日外国人観光客に伝えたい。
- ・農産物や特産品を通して地域の魅力を伝えたい。

2020年にむけて"観光"は日本の成長エンジンです。  
JTBグループでは観光立国推進にむけて、全国地域が抱える様々な社会問題を解決する新事業創出に取り組んでいきます。  
社会問題の解決にむけて、JTBグループのリソースやネットワークを活用した新事業プランのスタートアップを応援します。